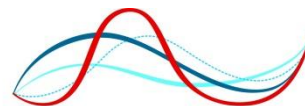




REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU



DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU
REPUBLIKE HRVATSKE

IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE
Godišnje istraživanje o uporabi informacijskih i komunikacijskih
tehnologija u kućanstvima i kod pojedinaca (IKT-DOM)
za 2015.

Organizacijska jedinica: Služba statistike obrazovanja, kulture i
informacijskog društva

Priredio: Hrvoje Markuš

veljača 2021.

0. Osnovne informacije

- Svrha, cilj i predmet istraživanja

Informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) čine znatan dio produktivnosti i razvoja Europske unije i iz temelja transformiraju informacijska društva i gospodarstva. Statistika mjeri primjenu računala i IKT-a u kućanstvima i kod pojedinaca te u poslovnim procesima kako bi se kontinuirano revidirala i poboljšavala produktivnost. Europska komisija osmislila je godišnje istraživanje o informacijskom društvu kojim se mjeri primjena IKT-a u kućanstvima i kod pojedinaca odabirom odgovarajućeg skupa varijabli.

Svrha istraživanja jest prikupljanje podataka o primjeni IKT-a u kućanstvima i kod pojedinaca, mjerenje razine informatičke infrastrukture kućanstava te praćenje navika pojedinaca pri upotrebi interneta i računala.

- Izvještajno razdoblje

Kalendarska godina

- Pravna osnova

Zakon o službenoj statistici (NN, br. 25/20.)

Godišnji provedbeni plan statističkih aktivnosti Republike Hrvatske 2015. Godine

Uredba (EZ) br. 808/2004 Europskog parlamenta i Vijeća od 21. travnja 2004. o društvenim statistikama informacijskog društva

- Sustav klasifikacije

Međunarodna klasifikacija zanimanja – ISCO-08

Međunarodna klasifikacija obrazovanja – ISCED

Klasifikacija o urbanizaciji naselja – DEGURBA

Nomenklatura teritorijalnih jedinica – NUTS

- Koncepti i definicije

Glavne statističke varijable:

- pristup računalu i internetu
- načini pristupa internetu
- učestalost upotrebe računala i interneta
- aktivnosti pri upotrebi interneta
- upotreba usluga računalnog oblaka (*cloud computing*)
- elektronička razmjena informacija i usluga s ustanovama javne uprave (e-uprava)
- kupnja roba i usluga putem interneta
- digitalna pismenost (*e-skills*)
- upotreba društvenih mreža
- sigurnost na internetu

- Statističke jedinice

Promatrane statističke jedinice jesu kućanstva i pojedinci.

- Pokrivenost i obuhvat istraživanja

Populaciju čine sva kućanstva s barem jednim pojedincem u dobi od 16 do 74 godine.

1. Relevantnost

1.1. Korisnici podataka

Vanjski korisnici:

- ministarstva i tijela državne uprave – podaci na zahtjev
- znanstvenici i istraživači – podaci na zahtjev
- poslovni subjekti – podaci na zahtjev

1.1.1. Potrebe korisnika

Vanjski korisnici najčešće zahtijevaju detaljnije podatke od onih koji su objavljeni.

1.1.2. Zadovoljstvo korisnika

Ne provodi se anketa kojom bi se mjerilo zadovoljstvo korisnika. Ne postoje povratne informacije.

1.2. Potpunost podataka

Podaci prikupljeni istraživanjem potpuno su usklađeni sa smjernicama i uredbama Eurostata.

1.2.1. Stopa potpunosti podataka

Stopa potpunosti podataka jest 25%.

2. Točnost i pouzdanost

2.1. Uzoračka pogreška

Standardna pogreška za ključne statistike izračunana je primjenom SAS SURVEYMEANS procedure koji je osigurao da je dizajn uzorka uzeti u obzir: 42 stratuma, PSU i konačni ponderi. Standardne pogreške izračunane su primjenom metode Taylorove linearizacije u SAS SURVEYMEANS proceduri. Utjecaj neodaziva jedinice uzet je u obzir uzimanjem samo jedinica koje su se odazvale kao konačna veličina uzorka i ponovnim ponderiranjem za neodgovor. Utjecaj kalibracije na varijancu uzet je u obzir pri izračunu konačnih pondera.

2.1.1. Pokazatelji uzoračke pogreške

Pokazatelji uzoračke pogreške za određene statistike

Statistika	Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Vrijednost
Internetski kupci	Hrvatska		1,308
Kućanstva s pristupom internetu	Hrvatska		1,012
Kućanstva s širokopoljnim pristupom internetu	Hrvatska		1,018
Pojedinci koji su preuzeli internetske obrasce	Hrvatska		1,133
Redoviti korisnici interneta	Dob	16 – 24	2,29
Redoviti korisnici interneta	Dob	25 – 34	3,061
Redoviti korisnici interneta	Dob	35 – 44	2,883
Redoviti korisnici interneta	Dob	45 – 54	2,988
Redoviti korisnici interneta	Dob	55 – 64	2,55
Redoviti korisnici interneta	Dob	65 – 74	1,783
Redoviti korisnici interneta	Obrazovanje	Osnovnoškolsko	2,906
Redoviti korisnici interneta	Obrazovanje	Srednjoškolsko	1,586
Redoviti korisnici interneta	Obrazovanje	Visokoškolsko	2,568
Redoviti korisnici interneta	Spol	Hrvatska	1,438
Redoviti korisnici interneta	Spol	Muški	2,073
Redoviti korisnici interneta	Spol	Ženski	1,805
Redoviti korisnici interneta	Zaposlenost	Nezaposleni	2,337
Redoviti korisnici interneta	Zaposlenost	Ostali	1,837
Redoviti korisnici interneta	Zaposlenost	Studenti	1,908
Redoviti korisnici interneta	Zaposlenost	Zaposleni	3,087

2.1.2. Pristranost u procesu selekcije

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

2.2. Neuzoračka pogreška

Neuzoračke pogreške podrazumijevaju pogreške obuhvata i pogreške neodgovora. Pogreške neodgovora proizlaze iz neodgovora statističke jedinice (*unit non-response*) te neodgovora na pojedinu varijablu (*item non-response*). Stopa neodgovora na varijable je zanemarivo mala.

2.2.1. Pogreška obuhvata

Okvir za izbor uzorka temelji se na podacima Popisa stanovništva 2011. Stopa valjanih jedinica iznosi 96,5%. Pogreške obuhvata obuhvaćaju nepostojeća kućanstva te kućanstva u kojima su svi članovi stariji od 74 godine.

2.2.2. Stopa nadobuhvata

Stopa nadobuhvata jest 3,5%.

2.2.3. Pogreška mjerenja

Logičke pogreške izbjegavaju se dizajnom upitnika kako bi se onemogućili pogrešni upisi te dodatnim objašnjenima koje anketar pruža korisniku u slučaju kada korisnik nije dovoljno tehnički kompetentan da bi dao točan odgovor. Prije samog prikupljanja podataka održava se obuka anketara. Anketari se posebno upozoravaju i obučavaju za postavljanje osjetljivih pitanja. Nakon prikupljanja podataka provode se nasumične kontrole ispravnosti kodiranja varijabli u setu mikropodataka.

2.2.4. Pogreška neodgovora

Pogreška neodgovora iskazuje broj statističkih jedinica koje nisu odgovorile na upitnik. Stopa neodgovora jest 53,2%.

2.2.5. Stopa neodgovora jedinice

Neutežena stopa neodgovora jest 53,2%.

Utežena stopa neodgovora jest 63,8%.

2.2.6. Stopa neodgovora na određenu varijablu (stavku)

Neutežena stopa neodgovora za određene varijable

Varijabla	Područje obuhvata	Vrijednost %
Prihod kućanstva	Hrvatska	21,99

Utežena stopa neodgovora za određene varijable

Varijabla	Područje obuhvata	Vrijednost %
Prihod kućanstva	Hrvatska	26,36

2.2.7. Pogreška obrade

Nisu uočene pogreške nakon prikupljanja podataka koje bi zahtijevale dodatnu obradu.

2.2.8. Stopa imputacije

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

2.2.9. Stopa uređivanja – LRK

Neutežena stopa uređivanja za određene varijable jest 0%.

2.2.10. Stopa učinkovitosti – LRK

Stopa učinkovitosti – LRK jest 0%.

2.2.11. Pogreška izbora modela

Nije primjenjivo.

2.3. Revizija podataka

2.3.1. Politika revizije podataka Korisnici statističkih podataka obaviješteni su o revizijama (preliminarni podaci, konačni podaci) na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

2.3.2. Praksa revizije podataka

Ne objavljuju se privremeni podaci i zato nema revizija podataka.

2.3.3. Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

2.4. Desezoniranje (vremenska prilagodba)

Nije primjenjivo.

3. Pravodobnost i vremenska određenost

3.1. Pravodobnost

3.1.1. Pravodobnost prvih rezultata

Pravodobnost prvih rezultata jest T + 3 mjeseca.

3.1.2. Pravodobnost konačnih rezultata

Pravodobnost konačnih rezultata jest T + 5 mjeseci.

3.2. Vremenska određenost

3.2.1. Vremenska određenost – isporuka i objavljivanje

Vremenska određenost jest 0.

4. Dostupnost i jasnoća

Tiskane publikacije – Priopćenja, Statistički ljetopis

Mrežne stranice Državnog zavoda za statistiku – elektroničke verzije Priopćenja i Statističkog ljetopisa

Korisnički zahtjevi po narudžbi

4.1. Naslovi Priopćenja u kojima se objavljuju podaci

2.3.2. Primjena informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT) u kućanstvima i kod pojedinaca

4.2. Naslovi ostalih publikacija u kojima se objavljuju podaci

Statistički ljetopis

4.3. Mrežne (on-line) baze podataka u kojima se objavljuju podaci (npr. Popis poljoprivrede u PC Axisu)

Nije primjenjivo.

4.4. Dostupnost mikropodataka

Uvjeti prema kojima određeni korisnici mogu imati pristup mikropodacima propisani su Pravilnikom o uvjetima i načinu korištenja povjerljivih statističkih podataka za znanstvene svrhe (NN, br. 137/13.). Mikropodaci su dostupni na razini varijabli definiranih metodologijom EU-a.

4.5. Dostupnost metodoloških dokumenata

Tiskane publikacije Državnog zavoda za statistiku
Mrežne stranice Državnog zavoda za statistiku

5. Usporedivost

5.1. Asimetričnost zrcalnih statistika

Nije primjenjivo.

5.2. Usporedivost tijekom vremena

5.2.1. Duljina usporedivih vremenskih serija

Duljina usporedivih vremenskih serija jest 9.

5.2.2. Razlozi za prekid u vremenskoj seriji

Nije primjenjivo.

6. Koherentnost/smislenost

6.1. Koherentnost/smislenost između kratkoročnih i strukturnih podataka

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

6.2. Koherentnost/smislenost s podacima nacionalnih računa

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

6.3. Koherentnost/smislenost s podacima iz administrativnih izvora

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

7. Troškovi i opterećenje

7.1. Troškovi

Ukupni troškovi provedbe – 47 800 eura

Troškovi osoblja – 14 000 eura

Troškovi anketara – 15 400 eura

Troškovi podugovaranja – 16 600 eura

Ostali troškovi – 1 800 eura

7.2. Opterećenje

Dizajnom upitnika i izradom posebnih naputaka za anketare pokušava se smanjiti opterećenje statističke jedinice kako bi anketari što lakše mogli dobiti traženi odgovor. Vrijeme potrebno da bi se ispunila anketa jest 7 do 15 minuta.